DECEMBRE 2023

NUMÉRO 09

RDVC EN PARLE

Edition spéciale International

RDVC
Les Rendez-Vous Du Changement

TBS Press

LES RENDEZ-VOUS DU CHANGEMENT

Les Rendez-Vous du Changement sont la tribune étudiante de TBS Education. Ses pôles Press, Air, Think Tank sont là pour **vous tenir informés de l'actualité d'une façon drôle et attachante**. Venez découvrir les **articles** et les **posts Instagram du Pôle Press,** publiés respectivement tous les samedis et dimanches, et les émissions **radio de TBS Air** toutes plus extravagantes les unes que les autres ! Le **Pôle Think Tank partage** avec vous ses **opinions** et organise des événements regroupant des **invités très prestigieux.** Le **pôle MUN**, quant à lui, organise et **participe au TIMUN** (Toulouse International Model of United Nation) qui a eu lieu les **15 et 16 avril** cette année. Tout cela est coordonné et supervisé par les **pôles Communication et Démarchage,** qui assurent **une bonne cohésion des divers événements de l'association.**

Chez RDVC, nous avons pour but de **fournir aux étudiants de TBS Education des moyens d'expression** (via nos podcasts notamment), **d'information** (via nos articles hebdomadaires, nos posts Instagram ou notre magazine) et de **proposer des événements toujours plus interactifs et pertinents** (tables rondes, conférences, Concours d'Eloquence,...). Nous sommes toujours ouverts à de nouvelles idées et souhaitons **donner la parole aux plus de personnalités différentes possibles** ! Notre objectif est que chacun puisse participer à nos événements et se retrouver dans nos propos.

Enfin, RDVC, c'est une **association d'entraide**, où chacun soutient tout le monde, et où tout le monde s'investit dans les projets de chacun. A RDVC, nous ne laissons personne de côté, nous écoutons tout le monde et nous nous soutenons tous !

Numéro spécial International !

Les membres du Pôle Presse des Rendez-Vous Du Changement sont heureux de vous présenter ce nouveau numéro du RDVC EN PARLE très particulier puisqu'il signe la fin du mandat 2023 !

A travers ce magazine "spécial International", nous souhaitons mettre en avant les multiples possibilités qui s'offrent à vous pour élargir vos horizons par le biais de TBS Education, que ce soit à travers les UP, les stages à l'international, les alumni chapter ou bien avec nos associations.

Nous espérons que cette nouvelle édition vous plaira et nous vous souhaitons une bonne lecture et de bonnes fêtes de fin d'année !

Nous souhaitons également une bonne continuation au nouveau mandat 2024, qui, on le sait, saura être à la hauteur pour cette nouvelle année !

Découvrez tous nos articles également sur le blog des RDVC : **https://rdvc.fr/**

Sur Instagram, chaque dimanche, nous vous présentons 5 actualités qui ont marqué la semaine !

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux !

Les Rendez-Vous du Changement

@Rendez_vous_du_changement

Les Rendez-Vous du Changement

@LesRDVC

Ambre LE RAY -
Responsable du Pôle Press et rédactrice en chef du magazine

SOMMAIRE

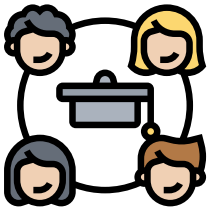
Pôle Press

03
Mot de notre Directrice des Relations Internationales

04
Un semestre en Université Partenaire

06
Les stages à l'international

07
Summer et Winter School



08
Les Chapters Alumni

10
L'international au sein de nos assos

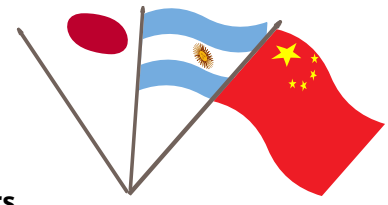
13
Page chiffrée

14
Interview de César DE GOUVILLE

17
L'actualité des associations

22
Notre partenaire - elevenact

24
Photos souvenirs



Montage du magazine réalisé par Ambre LE RAY

Mot de notre Directrice des Relations Internationales

Dear Students,

I am Florence RAMILLON, Director of International Relations at TBS Education for the past 8 years.

TBS Education has a network of more than 240 partner universities,
This network is used to develop international mobility for both the Bachelor and Master (MiM) program. It is also a highly qualitative network for European and international project development for research and strategic partnerships. This collaboration work to build a strong reputation for TBS Education abroad which can also positively impact young graduates wishing to start their careers in another country.

The university network for student mobility can be common between the Bachelor and Master program depending on the courses offered to our students. The development of the network of partner universities meets very specific criteria and is based on key objectives and academic achievements.

Working in the International Relations and Higher Education, I remain convinced that international and cultural experiences are key driving forces to that foster open, diverse, inclusive and peaceful society. The need for these programs is especially necessary when we look at the global conflicts, economic and social crisis, war and self-isolation trends. I further believe that global dialogue will continue to contribute and strengthen the skills necessary to understand professional life and development. A study abroad program does not only allow students to strengthen one's linguistic and academic skills but above all, to broaden one's network and to engage in a strong personal development. The experience allows students to strengthen one's professional and human skills (self-discovery, autonomy, adaptability, curiosity, listening, sense of responsibility, change management, interpersonal skills, etc.). These soft skills are the same ones that have become widely recognized as key elements in companies contributing to a positive work environment.

The international team at TBS Education takes into account environmental concerns and green mobility, which must be common goals on a global level and not just national or European. International exchanges help to discuss best practices for implementing environmentally friendly behavior. Initiatives also carried out by student associations (Cyclefor Water and the Welcome Team) help to spread the good word and encourage more sustainable lifestyles whether it be linked to water consumption or 'stay local' behavior. The Welcome Team and the International Office organize many Internationalization at Home (social activities) that foster student community and move away from weekend travel on a regular bases. Collaborations between universities also make it possible to multiply actions and strengthen information and training on climate change and the sustainable use of natural resources on an international level. Our role in UNIVERSEH, European University for Space and Humanity is just one example on how leading academics can come together and tackle issues such as inclusion, diversity and gender equality in the Aerospace sector

International is and will remain in the DNA of TBS Education.
International experience helps to strengthen professional skills and employability at national, European and international levels.

Flashez ce QRCode pour voir l'interview en entier !

Le semestre en Université Partenaire : une expérience inoubliable, des souvenirs indélébiles !

Cette opportunité est un des moments marquants du cursus de TBS Education. L'école offre en effet la possibilité aux étudiants de Master 1 du Programme Grande Ecole (PGE) et à ceux de deuxième année du cursus Bachelor d'aller effectuer six mois au sein d'une université partenaire. Une expérience réalisable aux quatre coins du monde, qui se trouve être une véritable chance de tester la vie et les études hors de France. Mais quelles en sont les modalités et les possibilités ? Comment se déroule réellement ce semestre à l'étranger ? Voyez plus en détail ces différents éléments.

Le témoignage de Léa, partie 6 mois aux Etats-Unis

Nous avons recueilli le témoignage de Léa, qui a effectué un semestre en université partenaire à l'Université d'Etat de Valdosta, dans l'état de Géorgie, aux Etats-Unis :

Avant de partir en Université Partenaire

Si Léa a eu la chance d'avoir pu vivre hors de France, dans le cadre d'une mission humanitaire en Asie, elle a toujours eu la volonté d'aller étudier aux Etats-Unis. Par conséquent, ses cinq premiers choix d'universités se situaient sur le sol américain. A sa plus grande joie, elle a pu vivre cette expérience rêvée car elle a pu obtenir son quatrième choix : l'Université d'Etat de Valdosta, dans l'Etat de Géorgie, au sud-est des Etats-Unis. Si Léa n'avait pas de véritables appréhensions au moment de son départ, elle avait quand même certains a priori sur la culture du pays qui allait l'accueillir. Ceux-ci se rapprochaient des clichés communs sur la vie aux Etats-Unis, qu'il s'agisse de la vie sur le campus ou les habitudes de consommation des locaux.

Son expérience en Université Partenaire et son ressenti

Si la majorité des a priori de Léa se sont confirmés, ceux-ci ne l'ont pas empêché de véritablement apprécier son semestre à Valdosta. Cette impression s'est notamment confirmée au niveau académique, où les cours qu'elle a préférés sont ceux qui encourageaient l'interaction entre étudiants locaux et internationaux et ceux qui créaient des mises en situation concrètes, en se liant notamment aux associations présentes sur le campus. Ce dernier a également été un motif majeur de satisfaction, à travers ses nombreuses infrastructures (sportives, de travail, de restauration, de loisirs) et l'importance des associations existantes, notamment sportives, dont les évènements lui ont permis de lier de nombreuses connaissances.

Le ressenti de Léa sur son semestre est tout à fait positif : elle a adoré échanger avec des étudiants d'autres cultures et elle a vraiment apprécié côtoyer la mentalité plus optimiste qu'on peut retrouver aux Etats-Unis, notamment au niveau business dans le cadre de la création d'entreprises.

Mon conseil pour les futurs expatriés

S'il convient de se préparer financièrement à dépenser de manière importante, notamment pour voyager et découvrir le pays hôte, il faut néanmoins partir sereinement pour profiter pleinement de son séjour.

Petit guide pratique

La possibilité d'aller étudier six mois en université partenaire est une véritable chance pour les étudiants de TBS Education, mais pour profiter au mieux de ce semestre, il faut se conditionner à un certain nombre de facteurs non négligeables :

- Il est d'abord important de bien choisir les potentielles universités partenaires souhaitées. En effet, les étudiants voulant partir un semestre devront soumettre une liste réduite de 15 universités partenaires minimum, classées par ordre de préférence, dans lesquelles ils pourront se retrouver au cours de l'année suivante (le choix s'effectuant lors de l'année précédant l'expatriation, la date de choix change selon si vous partez au premier ou au deuxième semestre). S'il est légitime d'avoir des envies spécifiques avant même ce processus, il faut cependant bien analyser ce que chaque université propose et choisir un programme en adéquation avec vos appétences !
- Saviez-vous qu'un étudiant de TBS Education à l'étranger n'est pas qu'un simple étudiant ? Il est également un ambassadeur de l'école sur son lieu d'expatriation. Véritable vitrine de l'école sur le campus local, il est mandaté à chaque évènement de promotion sur place comme des forums d'écoles étrangères pour représenter TBS Education (il est bien évidemment assisté par le pôle Mobilité Internationale de l'école).
- En tant que représentant de l'école à l'étranger, l'étudiant doit de surcroît faire preuve de qualités essentielles pour bien s'intégrer sur les campus partenaires, comme notamment le respect des règles locales. Il faut donc se renseigner en amont sur d'éventuelles règles au sein des universités partenaires, dont certaines peuvent s'avérer être bien plus strictes qu'en France (en matière de triche par exemple).

Crédit : Site de Valdosta State University

-Maël FERTIL

Les stages à l'international

A TBS Education, les étudiants ont la possibilité d'effectuer leur stage de fin de L3, leur césure ou leur stage de fin d'études à l'international. La durée du stage dépend de votre année d'étude mais dans tous les cas, le stage ne doit pas dépasser 6 mois.

Il y a plusieurs conditions pour pouvoir partir en stage à l'international :

- Le respect de la législation des stages : pour faire un stage, il faut que celui-ci soit prévu dans la maquette pédagogique du programme, que les missions soient en adéquation avec les apprentissages, que la durée légale maximum soit respectée.
- Il y a des conditions liées à la sécurité du pays d'accueil. Le site du Ministère de l'Europe et des affaires étrangères publie des cartes des pays avec des couleurs sur le site https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/ et les étudiants ne peuvent pas faire un stage dans les zones rouges et oranges.
- L'étudiant doit obtenir le visa requis par le pays et être muni des assurances demandées par le service des stages.

Mais comment démarcher les entreprises internationales ?

Tout d'abord, le service Career Guidance & Coaching organise régulièrement des « Meet up Career Advice ». Ces ateliers ont pour vocation d'aider les étudiants dans leurs démarches de recherche de stage (ou d'alternance) notamment à l'international. Le programme des ateliers est disponible sur Jobteaser dans la rubrique évènements.
Ensuite, des ressources et des outils sont également mis à votre disposition sur Jobteaser. Parmi eux, il y a deux outils spécifiques pour les stages à l'étranger : GoinGlobal et Higheredtalent, qui proposent des offres de stages à l'international mais aussi des conseils par pays pour faire un CV, une lettre de motivation, comprendre le marché de l'emploi à l'étranger, ...
Enfin, les étudiants ont à leur disposition, via la plateforme campus, une base de données des stages réalisés. Cette base recense l'ensemble des stages effectués par les étudiants de TBS Education. Ils peuvent contacter les entreprises à l'étranger qui ont déjà recruté des étudiants par ce biais, ce qui facilite l'approche de l'entreprise.
Un accompagnement individuel peut être également proposé en cas de difficulté pour trouver un stage à l'étranger.

Auckland - New Zealand

Cincinatti - USA

Bangkok - Thailande

Monterrey - Mexique

-Ambre LE RAY

Winter & Summer School

The TBS Education hosts two flagship international programs:

- International Winter School is a 3-week long program taught in English where participants will take a total of 2 courses; one in Paris and one in Toulouse; each course is worth 7 ECTS, which can be transferred to the home university.
- International Summer School is a longer period of study allowing for a maximum of 6-weeks of courses taught in English. During the summer school students can study in Toulouse, Barcelona or Ljubljana with our partner the University of Slovenia.

These dynamic programs offer undergraduate and graduate level courses. It is open to students, young professionals, and students on a gap year. A large emphasis is placed on encouraging student interactivity to strengthen cross-cultural communication skills in addition to business knowledge. As part of the comprehensive program, TBS Education has put together a selection of cultural activities company visits and industry insights. These events will help students understand current trends directly from our experts!

During these programs students can tailor their study track to meet their professional ambitions; join TBS Education for a short period of time and learn from an academic leader with an environmental and societal mission. Networking opportunities are a key element of the program. Through visiting world heritage sites to boat rides around the city students network with program participants, TBS Education staff and faculty. With the local guides, they discover the best places to eat and drink around the city! Students also develop their professional skills learning how business in done in Spain and France directly from corporations and industry experts. With Q&A sessions with our corporate partners students will understand the European market and is positioning world-wide.

To enhance the international student experience, TBS Education has an International Student Office (ISO) which facilitates academic well-being through a student-centered approach. The mission of ISO is to accompany prospective and current international students with any non-academic inquires they may have about setting-up their new life in France. With the team's empathetic attitude, network of service providers and engagement with the TBS Education student community, ISO provides students with the best possible environment in which to study effectively, develop professionally and analyze the impact of learnt experience such as living abroad to ultimately boost their employability.

For more information about joining a summer or winter school, please visit the website.
https://www.tbs-education.com/program/winter-school/
https://www.tbs-education.com/program/summer-school/

Winter School

Summer School

-Ambre LE RAY

Chapter des Alumni ou une opportunité d'être actif dans le réseau

52 000 anciens élèves et étudiants répartis sur 146 pays, voilà la force de TBS Alumni.

Les associations d'Alumni se sont énormément développées ces dernières années et sont de plus en plus nombreuses dans la communauté éducative. Le terme "Alumni" provient du latin "alumnus" qui signifie "élève".

L'association TBS Alumni, anciennement « Association des Anciens Élèves d'ESC Toulouse » a été fondée en 1987. Aujourd'hui, composée d'une poignée de salariés, elle est aussi et surtout animée par 180 bénévoles. Ces derniers entretiennent le lien social et l'esprit de communauté entre les étudiants et le monde professionnel, notamment grâce à TBSocial Network, l'annuaire en ligne.

Elle est composée de trois types de groupes qui rassemblent la communauté : les Chapters - les antennes géographiques, les Tribus – les groupes thématiques, et les Clubs – destinés aux diplômés de certains programmes d'Executive Education de l'école. Il existe 62 groupes aujourd'hui et ils représentent le réseau TBS Éducation dans le monde entier. Les Chapters sont notamment présents à Paris, Toulouse, Londres, Barcelone et Lyon.

Cette année, les Chapters et les Tribus ont organisé un peu plus de 50 évènements. Cette dynamique s'organise au travers des rencontres professionnelles et amicales dans le monde entier. Pour TBS Alumni, les anciens élèves et les Responsables de Chapter organisent des évènements afin de maintenir une union entre tous les Alumni passés par la même école.

Pour développer le lien, TBS Alumni publie régulièrement un magazine : « Les Cahiers de la Tribu ». Ils permettent d'informer les étudiants et les diplômés de l'actualité et ce magazine met aussi en lumière des portraits et des témoignages d'Alumni.

Pourquoi rejoindre un Chapter de TBS Alumni ?

TBS Alumni anime ces Chapters locaux pour les diplômés et les étudiants qui vivent dans la même zone géographique et cela partout dans le monde. Ils sont un moyen d'échange et de rencontres. Ils contribuent également, pour les étudiants comme pour les diplômés, à se sentir entourés dans un pays méconnu. Cela permet aussi de renforcer les liens avec une communauté qui s'accroît davantage au fil des ans.

Plusieurs types d'évènements sont organisés. Nous pouvons citer les afterworks et les diners pour les rencontres cordiales. Les bénévoles organisent aussi des tables rondes et des conférences, un excellent moyen d'apprendre et d'échanger « tout cela dans une ambiance conviviale avec en général un cocktail dinatoire » d'après M. Greg ANTOINE. Il existe aussi d'autres évènements comme le networking qui est plus en rapport avec l'orientation professionnelle.

Au-delà des animations, l'association valorise les compétences et les talents des "Alumni", accompagne les projets d'emploi, de mobilité ou d'entrepreneuriat, et contribue au rayonnement et au développement de TBS Éducation. Pour cela, l'association propose des services variés, tels qu'un annuaire en ligne, des webinars et des conférences métiers, des coachings personnalisés, des activités locales ou thématiques, etc.

Comment cela peut nous servir en tant qu'étudiant ?

Ces expériences sont disponibles pour tous les étudiants issus des divers programmes diplômants de l'école, aux diplômés et aux accompagnants.

Assister aux évènements d'un Chapter de TBS Alumni peut nous servir à bénéficier du soutien du réseau et des conseils d'autres personnes passées par la même école. En outre, cela permet d'accéder à des offres d'emploi exclusives, à développer notre réseau professionnel et amical. C'est aussi découvrir des opportunités de carrière ou d'innovation, et à rester connecté à l'école et à ses valeurs. De même, nous pouvons rejoindre les groupes LinkedIn dédiés aux différents Chapters et tribus et ainsi rester informés des évènements à venir et opportunités du réseau, et créer une plus grande visibilité de notre parcours.

Participer aux Chapters et aux tribus, c'est l'opportunité d'avoir une meilleure intégration dans la grande famille des "Alumni", par la suite. Pour participer à un Chapter, il est conseillé de rester attentif aux communications par les mails et les réseaux sociaux de TBS Alumni.

Ces activités peuvent être gratuites ou payantes en fonction de leur nature. Mais, il existe des grilles tarifaires pour les membres étudiants, les membres diplômés, les membres cotisants ou non-cotisants, extérieurs, etc.

Chapter de Paris

Comment peut-on s'engager dans les Chapter ?

De plus, il est aussi possible pour ceux qui souhaitent faire vivre le réseau, d'aider dans la réalisation d'évènements. Selon l'association TBS Alumni, « c'est un superbe moyen d'enrichir son propre réseau au fil des rencontres et de se faire connaître. » Tout esprit innovant est aussi le bienvenu. En effet, les étudiants peuvent créer ou relancer un Chapter ou une tribu inexistante, simplement en contactant et en discutant de son projet avec l'association Alumni via contact@tbs-alumni.com. Chaque année, de nouveaux Chapters voient le jour. Par exemple, en 2023, ceux de New York et de Miami se sont créés.

En conclusion, et en paraphrasant le Délégué Général de TBS Alumni, Greg Antoine, « TBS Alumni est l'association de tous les "Alumni", jeunes et moins jeunes, français et internationaux et faire vivre le réseau est l'affaire de tous. ».

Cela rejoint notamment le slogan de TBS Alumni, "ce n'est pas parce qu'on est diplômé que l'école est finie !". En d'autres termes, même, après la diplomation, nous restons attachés à TBS Éducation, en étant source de liant pour les nouvelles générations.

Tribu RH

Chapter de New York

-Matthis THOMAS-ZBINDEN

L'international au sein de nos associations

@intotheride_tbs

INTO THE RIDE

Depuis 7 ans, Cheer UP organise chaque année un pekin express solidaire appelé « Into The Ride », une course d'auto-stop de 2.000 km à travers l'Europe, dans laquelle 12 équipes, formées de 3 étudiants de TBS Education et d'un jeune hospitalisé atteint d'un cancer, s'affrontent.

Cette année, Into The Ride a eu lieu en Croatie, destination qui était tenue secrète jusqu'à l'arrivée à l'aéroport de nos équipes participantes !

Avec 1€ par jour seulement, elles ont dû trouver logement, nourriture et transport, mais aussi résoudre les énigmes données par les jeunes hospitalisés et relever leurs défis !

Nous sommes arrivés le 29 octobre à Split, puis nous avons fait une ville par jour : Sibenik, Otocac, Zadar, Rijeka et Zagreb. Nos équipes ont donc dû se débrouiller pour se faire comprendre des Croates ! Cela leur a permis de développer leur aisance en anglais et de découvrir la culture croate et son histoire.

Chaque jour une activité était organisée : tyrolienne, zipline, randonnée, paintball, olympiades...

@bdh.tbs

LE BUREAU DE L'HUMANITAIRE

Le Bureau de l'Humanitaire est une des associations humanitaires de l'école. Il comporte 6 pôles : Réfugi'Aide, Art en Marge, Schoolidarité, Rallye Solidaire, Human'act et le pôle Comm et Event.
Cette année, chaque pôle a aidé, à sa manière, différentes populations dans le besoin. Voici un résumé de leurs actions de manière chronologique.

En mai 2022, les pôles Rallye Solidaire et Human'act sont partis en mission humanitaire aider des populations locales à l'international sur différents sujets.

Le pôle Rallye Solidaire est parti en Bosnie pour une durée de 3 semaines environ. Les membres sont allés dans des écoles installer des distributeurs de serviettes hygiéniques pour rendre ces protections essentielles accessibles gratuitement à toutes les personnes de l'école. Ils ont également traduit le site internet de l'association locale, organisé un workshop dans un lycée français pour aider les étudiants à créer leur premier CV, ou encore amené des enfants voir un match de sport grâce aux dons.

Le pôle Human'act s'est rendu au Cambodge pour une durée d'un mois. Durant cette mission, ils ont aidé une association locale, Camborea, à créer un jardin permettant de nourrir tous les habitants du village convenablement, ce qui n'était pas le cas avant leur venue. Ils ont également rénové une aire de jeux pour les enfants, et créé une correspondance épistolaire avec une classe d'une école primaire française afin que les enfants échangent et découvrent une nouvelle culture et de nouvelles conditions de vie.

Le pôle Réfugi'Aide a organisé en septembre 2023 une après-midi jeux de société et goûter avec des réfugiés toulousains en partenariat avec l'association Full Games dans le parc de Compans Caffarelli.

Enfin, le pôle Comm et Event a organisé beaucoup d'événements depuis la rentrée 2023. Ce pôle a créé tout le stand pour le Forum des associations. Les membres ont aussi participé aux ANEDD avec un beau projet solidaire : créer un calendrier de l'avent pour les réfugiés toulousains. Ce pôle a réussi à gagner le Prix Coup de Cœur aux ANEDD édition 2023 grâce à ce projet. Enfin, ce pôle prépare d'autres événements, comme la semaine de l'humanité qui aura lieu en janvier.

@welcometeam.tbs

WELCOME TEAM

Comment se passe l'accueil des internationaux ? Quel serait ton ressenti par rapport à l'accueil que vous avez pu faire cette année ?

Après plus d'une année au sein de la Welcome Team, je peux dire que l'accueil des étudiants internationaux se passe à chaque fois très bien. Dès leur premier jour à l'école, la Welcome Team fait une présentation en grand amphi sur ses missions et ses événements. Juste après, afin de faciliter leur intégration, l'asso organise toujours un After Work, cette année à la Couleur de la culotte. Cet évent fonctionne toujours car il nous permet de les rencontrer et pour eux c'est l'occasion d'établir le contact avec d'autres étudiants dans leur situation. Mais c'est toujours un plaisir d'échanger avec eux et d'apprendre à les connaitre, on tisse des vrais liens d'amitié avec certains.

Comment peut-on interagir et rencontrer des étudiants Erasmus au sein de l'école ? Comment peut-on renforcer ce lien international avec eux ?

Pour rencontrer des étudiants internationaux, le plus facile est de participer aux événements que nous organisons, certains sont ouverts à tous les élèves de TBS Education. Pour les élèves en English Track, c'est très facile d'établir des liens avec eux puisque vous allez réaliser des projets de groupes ensemble. Je pense que des évènements en collaboration avec d'autres assos de l'école serait un bon moyen de renforcer ce lien international au sein de TBS Education, puisqu'ils pourraient ainsi rencontrer plus de monde, pas seulement les membres de la WT.
Ce sont des choses difficiles à mettre en place pour le moment, mais je ne perds pas espoir et espère que le nouveau mandat continuera dans cette voie et ce même état d'esprit !

Que penses-tu du nouveau mandat ? L'intégration s'est-elle bien passée ? Aurais-tu des conseils à leur donner et notamment pour la personne qui prendra la place de président ?

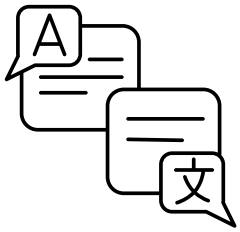
Le nouveau mandat semble très motivé, je suis plutôt sereine quant à l'avenir de l'asso. Nous avons essayé de recruter des profils variés, des personnes très sociables, très organisées, certains parlent jusqu'à 5 langues, afin de créer la meilleure dynamique de groupe possible. L'intégration se passe bien, on commence à connaitre tout le monde, à réfléchir aux élections pour le prochain bureau… Mes conseils pour le nouveau mandat seraient de bien apprendre à connaitre les membres du bureau, afin de travailler le plus efficacement possible, de montrer aux membres de l'asso que vous êtes une équipe soudée et motivée. Aussi, ne pas avoir peur de vraiment parler avec les étudiants internationaux pour créer des vrais liens avec eux, c'est ensuite plus facile de les faire participer aux évents et aux voyages et c'est enrichissant personnellement. Et particulièrement au futur(e) président(e), ne pas hésiter à demander de l'aide quand c'est nécessaire, être bien organisé(e) et ne pas tout mélanger entre l'asso, les cours et la vie à côté.

Quels ont été les évènements organisés par la WT et quels seraient les évènements à venir ?

Nous travaillons souvent avec la Direction des Relations Internationales pour organiser divers évènements pour nos étudiants internationaux.

Prochains évents :
- WEI début décembre
- Le Gala
- Une sortie au marché de Noël
- Une sortie à la patinoire
- Une dégustation avec l'asso Sup D'oeno

Events phares :
- Péniches sur la Garonne
- Walking Dinners : soirée où les étudiants internationaux viennent partager un repas chez l'un d'entre nous.



-Julija VULETIC

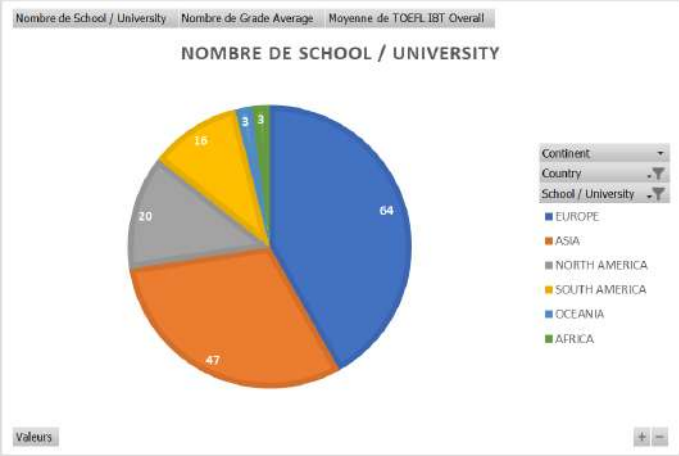
L'international en quelques chiffres

TBS Education, une école internationale

- 4 Campus : Toulouse, Paris, Barcelone et Casablanca
- 110 nationalités réunies sur nos campus
- +240 Universités partenaires réparties sur l'ensemble du globe
- 54% de nos professeurs sont des internationaux (donc 127 professeurs permanents)
- 55 parcours en Double Diplôme à l'étranger ouverts au niveau master

Quelques statistiques sur les universités partenaires

- +160 Universités Partenaires pour l'année 2023-2024 (vis-à-vis du PGE).
- 49 pays différents sur 6 continents.
- La majorité des universités partenaires se situent en Europe (environ 42%), en Asie (31%) et en Amérique du Nord (13%).
- 10/20 de moyenne minimale en L3 pour pouvoir prétendre à un semestre en université partenaire (au deuxième semestre de l'année de Master 1).
- Des moyennes minimales différentes selon les universités demandées (de 10/20 à 15/20).



Mobilité internationale et employabilité

- Plus de 70% des diplômés Erasmus+ affirment mieux savoir à leur retour dans quelle carrière ils souhaitent s'engager ;
- 80% déclarent avoir trouvé un emploi dans les trois mois après l'obtention de leur diplôme ;
- 90% estiment que leur expérience à l'étranger leur sert au quotidien dans leur travail.

Erasmus+

- Plus de 320 étudiants de TBS Education bénéficient chaque année d'une bourse Erasmus+
- TBS Education dispose d'un budget de plus de 500 000€ pour soutenir les mobilités Erasmus+
- TBS Education est active dans de nombres initiatives européennes comme l'Université Européenne UNIVERSEH consacrée à l'espace.

Labels & Accréditations

- AACSB, EQUIS et AMBA
- Label Bienvenue en France 2 étoiles

TBS Education s'inscrit dans la politique du gouvernement sur l'attractivité de la France et de l'enseignement supérieur français. Nous avons déployé une politique de recrutement d'étudiants internationaux et les programmes de bourses en font partie. Il existe de multiples types de bourses : les bourses de TBS Education, les bourses du gouvernement français comme la bourse Eiffel et les bourses de gouvernement étranger.

-Ambre LE RAY

Interview de César DE GOUVILLE

Bonjour, peux-tu te présenter brièvement ?

William PRADIER, Hugo D'AUDIGIER, César DE GOUVILLE, Pétronille SARTORIO

Bonjour, je m'appelle César DE GOUVILLE, je suis promo 2022 de TBS Education et j'ai fait un master en entreprenariat. A la fin de mes études, je ne savais pas ce que je voulais faire. Je me suis rendu compte que j'avais des capacités sportives que je voulais mettre en avant pour faire quelque chose de marquant. Durant mes années à TBS Education, j'ai pu assisté à une conférence de Théo ROHFRITSCH (ancien TBSien qui avait fait Cycle For Water) sur Cycle For Water. Je me suis dit que c'était un projet incroyable et j'ai pris contact avec lui pour qu'il m'en parle. Il m'a expliqué que le projet n'avait pas été repris depuis 2015 mais que si je voulais le reprendre, il m'aiderait.

Je me suis donc lancé, avec 3 amis, pour préparer le projet. Cela fait maintenant 2 ans que nous avons lancé le projet, que l'on a levé les fonds pour pouvoir le réaliser. On a pédalé dans 13 pays, on a fait 5 missions humanitaires autour de l'eau et on a aidé des milliers de personnes à avoir accès à l'eau potable. On est intervenu dans des dizaines et des dizaines d'écoles pour sensibiliser les enfants sur l'importance du cycle de l'eau, de la préservation de la ressource et de l'importance que chaque être humain peut avoir un impact sur son pays ne serait-ce qu'en discutant du problème et d'en prendre conscience.

Pour l'instant, on est plutôt fiers de tout ce qu'on a accompli. On trouve aussi que c'est une belle manière de commencer sa vie professionnelle parce qu'on a eu tout un côté entrepreneurial : on a levé 120 000€ au total auprès d'entreprises et de collectivités. Il y a toute une partie démarchage qui est très intéressante, comme si on montait une entreprise. De plus, il y a aussi une partie challenge physique et dépassement de soi avec le côté vivre en aventure dans des tentes pendant 15 mois avec 3 autres personnes non-stop. Il y a de nombreuses facettes du projet qui sont supers intéressantes, enrichissantes et qui font que tu te dépasses et c'est ça aussi qu'on recherchait.
Donc, je dirais que c'est une brève introduction qui fait que pour l'instant, on en est là où on est, à Tbilissi, capitale de la Géorgie. On est parti en novembre 2022, il nous reste 6/7 pays à traverser avant de faire notre retour en France (prévu en mars 2024) et de faire notre restitution, notre retour d'expérience. On aimerait bien faire une conférence à TBS Education à notre retour.

Repas au sein d'une famille d'Orang Asli (peuple originel de Malaisie)

Pourquoi avoir choisi ce projet en particulier et pas un autre projet humanitaire ?

On trouvait ce projet hyper inspirant et attrayant. Traverser le monde à vélo, ça fait rêver, on ne va pas se le cacher. C'est quand même incroyable de traverser le monde à vélo en slow motion. Et puis, il y a le côté sportif aussi, le fait de savoir qu'on va avoir des bons dénivelés, des épreuves et tout le côté engagement social. On a aidé les populations locales à bénéficier de la denrée la plus importante sur la Terre : l'eau. On s'est beaucoup intéressé au sujet de l'eau car on ne savait rien et quand on y réfléchit bien sans eau, on n'est rien car il n'y a pas une seule activité aujourd'hui qui se fait sans eau. C'est donc parti de là, on a repris un projet mais on a dû tout recommencer à 0. On avait la base, on savait que c'était une traversée du monde à vélo pour l'eau, on avait des conseils mais pour le reste (les financements, le trajet), on a tout fait nous-mêmes. Finalement, on est parti d'une ébauche et on a construit tout le reste du projet.

Pourquoi avoir choisi comme point de départ la Nouvelle-Zélande tout en traversant de nombreux pays ?

On est parti de France en avion et on fait le retour à vélo. On s'est dit que c'était plus intéressant de le faire dans ce sens-là puisque sur la fin, on aura peut-être des coups de blues, ce sera dur et on sera content de finir par l'Europe car c'est une culture que l'on connait beaucoup mieux que l'Asie par exemple. Et surtout, on s'est dit que c'était génial de faire l'arrivée en France avec nos proches plutôt que de la faire seul à l'autre bout du monde.
On a choisi la Nouvelle-Zélande comme point de départ parce que c'est le bout du monde. C'était vraiment un challenge sportif de se dire qu'on va à l'autre bout du monde pour rallier notre pays natal à vélo. Sur la route, on a choisi d'agir en Asie parce que c'est une région du monde qui est souvent négligée sur les problèmes de l'eau alors qu'en valeur absolue, il y a énormément de personnes en Asie qui ont des problèmes de qualité de l'eau, de contamination de l'eau. Donc il y avait vraiment de gros challenges dans cette région du globe.

Vous alliez constamment dans des villages isolés ?

A chaque fois, on travaille dans des zones isolées. Par exemple, en Thaïlande, on intervenait dans des villages isolés, près de la frontière birmane, où les minorités ont des statuts un peu particulier : ils ne sont pas forcément considérés par le gouvernement. De même, en Malaisie, on a échangé avec des minorités qui étaient opprimées par le gouvernement et qui se faisaient voler leur terre.

Comment les locaux vous ont-ils accueillis ? Vous leur avez expliqué le projet ? Savez-vous si certains ont mis en place un projet écologique à l'échelle locale suite à votre passage ?

Dans chaque mission réalisée (5 missions en Indonésie, Malaisie, Cambodge, Thaïlande, Inde) on est venu travailler avec des ONG locales, c'est-à-dire qu'on venait apporter du soutien à des associations qui travaillent déjà sur place pour fournir de l'eau potable, des toilettes, de quoi se laver les mains…
On n'a rien inventé, on a démarché des associations pour pouvoir être sur le terrain, travailler avec eux sur place et leur apporter un apport financier. Les populations étaient très heureuses de nous voir et de savoir qu'on soutenait leurs ONG.

Combien de temps restez-vous pour chaque mission ?

Ca varie entre une et deux semaines par mission en fonction du temps que l'association d'accueil peut nous accorder. C'est du boulot aussi pour eux de nous intégrer et de s'occuper de nous. De plus, on ne peut pas rester un mois par mission sinon on serait parti 2 ou 3 ans et ce n'est pas possible. C'est très éprouvant aussi socialement car on est très sollicité par les populations locales et nous ne parlons pas la même langue. Donc c'est compliqué de rester longtemps.

Sensibilisation des enfants sur les enjeux du cycle de l'eau dans un village de l'île de Florès en Indonésie

Construction d'un grand filtre à sable permettant d'avoir accès à de l'eau potable au cœur d'une école au Cambodge avec l'ONG CLEAR CAMBODIA

Quelles ont été les difficultés rencontrées durant votre parcours ?

Nous en avons rencontré plusieurs mais jamais vraiment graves que ce soit de santé, de casse de vélo ou encore de visa car ce n'est jamais simple de voyager et de passer constamment des frontières. Donc, oui on a eu pas mal de soucis mais dans ce genre de voyage, il y en a toujours.

Construction d'un réseau de distribution d'eau afin de garantir un accès permanent à l'eau pour pallier la saisons sèche en Thaïlande.

D'ailleurs, pourquoi avoir choisi un objectif kilométrique ? Qu'est-ce que la distance vous aura apporté ?

L'objectif kilométrique avait du sens pour nous quand il a fallu aller démarcher des sponsors au sens où ça avait un côté assez « whaou » et où l'on réalisait un réel exploit sportif. Maintenant qu'on a bien avancé dans l'aventure, on se rend compte que cet objectif n'est plus aussi intéressant que ça : on ne va pas forcément faire ses 100 000km à 4 (soit 25 000km par personne) comme on l'avait annoncé car tu ne peux jamais être dans tes clous ; et de deux, notre impact n'est pas vraiment dans le nombre de kilomètres qu'on fait mais plutôt dans les actions qu'on mène.

Qu'est-ce que la dimension internationale vous a apporté d'un point de vue personnel ?

La dimension internationale nous a beaucoup apporté, surtout quand on a la chance d'être immerger avec des locaux comme nous. On a quand même vécu des situations assez folles et ça nous fait réfléchir sur beaucoup de choses, mais je ne vais pas te dire qu'on va radicalement changer de mode de vie en rentrant. Je dirais qu'il y a beaucoup de visions que l'on a de la vie qui vont être infirmées ou confirmées notamment sur les inégalités et sur la vie des personnes. On se rend compte qu'avec notre passif d'Européen, ce sont des modes de vie que nous n'aimerions pas avoir, donc c'est des enseignements intéressants à avoir.

La dimension internationale est énorme, il y a des changements de cultures, de monnaies, de visions. Par exemple, dans la majeure partie des pays que l'on a traversé, les femmes ne sont pas égales aux hommes. Certains hommes nous on dit droit dans les yeux que les femmes étaient cantonnées à la cuisine, à la gestion du foyer et des enfants. En France, on se rend moins compte de ces inégalités qui sont pourtant criantes quand on les vit. On a de la chance de vivre en France quand on voit ça. Donc, oui, vivre à l'internationale te fait prendre conscience de beaucoup de chose mais pas forcément au point de changer radicalement.

Un dernier mot pour les TBSiens qui vous liront !

En premier, je dirais que ce n'est pas grave de ne pas savoir ce que tu veux faire après l'école parce que c'est le cas de beaucoup de personnes. Je leur dirais vraiment de profiter de tout ce qu'offre l'école comme les conférences pour se dire qu'il y a d'autres chemins possibles. Si on tente et que ça n'aboutit pas, on en tirera forcément un bon enseignement.
Ensuite, je leur dirais que tout le monde doit faire sa part car tout le monde peut avoir un impact à son niveau. Parfois, agir permet de se sentir mieux et de devenir la meilleure version de soi-même.. Ce sont vraiment des choses qu'on a expérimentées et qu'on ressent actuellement.

Souvenir devant l'Opéra de Sydney en Australie

-Ambre LE RAY

L'actualité des assos

@cerbieres

LE BUREAU DES ELEVES

Comme chaque année, notre BDE s'est chargé de l'intégration de nos petits nouveaux ! Du 7 au 14 septembre, nos nouveaux étudiants ont pu profité des nombreuses activités proposées par le BDE et la FD. Au programme : Karting, Péniche, Caboteurs, Fort Boyard version TBS Education et tournoi foot entre autres.
De plus, nos chers étudiants ont pu profité de 3 jours de WEI au sein d'un camping en bord de mer. Le thème cette année étant Wei'st Coast, nos étudiants ont donc pu voyager de Malibu jusqu'au Texas grâce aux deux SAT. Ils ont aussi pu passer une journée au bord de la piscine, une journée dans un parc d'attractions et profiter d'une mousse party ! Niveau intégration, nos Cerbières ont fait fort cette année et on les en remercie !

LE BUREAU DES SPORTS

@spartpantheres

Du 3 au 5 novembre avait lieu le Tournoi des Grandes Ecoles réunissant les écoles de Neoma Reims, BSB et TBS Education à Dijon. Nos sportifs ont donc pu affronter les Rémois et les Dijonnais aux handball (masculin) ; football (masculin et féminin) ; futsal (masculin) ; volley (masculin et féminin). Félicitations à toutes nos équipes qui ont fait le déplacement mais tout particulièrement à notre équipe masculine de volley pour leur victoire face à Neoma (2-0).

@fuegorillas

LE BUREAU DES SPORTS EXTREMES

Nos chers Fuegorillas ont concocté un RAID aux petits oignons pour nos listeux. Welcome to Jurassic Raid pour nos 4 listes qui se sont affrontés dans les Pyrénées pour nos 3 bureaux 2024. 3 jours durant lesquels nos listeux ont pu montrer leurs déterminations à travers 4 épreuves différentes.
On se retrouve donc en décembre pour connaître nos nouveaux bureaux !! Bon courage à tous !

@bdatbs

LE BUREAU DES ARTS

Le Bureau des Arts est de retour ! Un retour tant attendu après deux ans d'absence. Une renaissance qui n'est pas dû au hasard mais bien à un besoin réel : un musicien à la recherche de personnes passionnées par la musique pour jouer ensemble. L'occasion pour de nombreux apprenants de TBS Education d'aller à la découverte d'un nouvel art, d'une nouvelle pratique artistique ou culturelle ou même d'approfondir sa pratique d'un art et de l'exercer collectivement avec d'autres artistes passionnés.

Le BDA arrive avec de nouveaux projets et tente de diversifier ses propositions en proposant un large panel de pôles : Danse ; Musique pour créer des groupes musicaux, promouvoir l'art musical… ; cinématographique et photographique ; art manuel pour promouvoir les talents de chacun, organiser des expositions et bien évidemment des concours de peinture ; un pôle qui pourrait collaborer avec l'association Trophée des Arts ainsi qu'un pôle théâtre et littérature destiné à créer de nouvelles pièces de théâtres et les jouer. Mais ce en quoi le nouveau BDA tente de se distinguer est par la littérature en lui réservant une place à part entière dans l'optique d'échanger autour de sujets littéraires et de faire peut-être naître chez certaines et certains une nouvelle passion pour la lecture.

@percevalfullgames

FULL GAMES

Cette année encore, l'association de divertissement de TBS Education, Full Games reste dynamique et attrayante par l'organisation d'un Open Play hebdomadaire qui est bien souvent l'occasion de rencontrer de nouvelles personnes, d'échanger, de se divertir et de découvrir de nouveaux jeux. L'Open Play du samedi est un événement pour tous les goûts avec ses nombreux jeux de société (jeux de carte, loup garou, Mikado géant, jeux de stratégie…) et jeux vidéo (Mario Kart, Fifa…). De plus, chaque année sont organisés différents tournois tel que le tournoi Mario Kart qui a eu lieu récemment où huit associations ont pu se confronter pour tenter de gagner la compétition inter-asso. Mais…un seul gagnant a pu être désigné. Pour l'édition 2023, il s'agissait de l'association United Nations Of Asia. L'année 2023-2024 pourrait donc s'annoncer riche d'émotion chez Full Games.

@jim_tbs

JIM

La Junior Investment Management (JIM) continue de s'engager pour promouvoir la finance auprès des étudiants. Dès septembre, la JIM a été très active offrant ainsi aux nouveaux étudiants des conférences introduisant le thème de la finance afin peut-être de révéler une éventuelle passion pour cette discipline riche et complexe. Les membres de la JIM ont également eu l'opportunité de visiter les locaux toulousains de la BPIFrance, une banque publique d'investissement française ayant pour rôle le financement et le développement des entreprises. L'occasion pour les passionnés de finance d'échanger avec la responsable chargée d'affaires, Mathilde NANCY-PREVOST et la directrice régionale, Anne-Cécile BRIGOT-ABADIE. La JIM a également organisé la venue de Marc LESAGE-MORETTI (alias Jokariz), ancien vice-président de chez Goldman Sachs devenu Streamer Twitch et créateur de contenu. Il a ainsi pu animer une conférence avec le président de la JIM, Omar CHRAIBI, évoquant son parcours et son rapport au monde de la finance et de l'entrepreneuriat. Conférence enrichissante pour les 400 étudiants présents dans l'amphithéâtre.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

SUP D'OENO

@sup.doeno

Avis aux amateurs de vin, Sup d'Oeno a sorti sa cuvée 2023 ! Le 4 octobre dernier, toute l'association vous donnait rendez-vous au grand amphi pour vous faire découvrir leur nouvelle cuvée. Le vigneron du domaine de CANTALAUZE était également présent pour vous expliquer les moindres détails de la cuvée. Une dégustation était par la suite proposée aux étudiants présents : ils ont pu déguster la nouvelle cuvée accompagner de plateaux de fromage et de charcuterie.

Site du domaine de CANTALAUZE pour les plus curieux d'entre vous !

@cheer_up_tbs

Cheer Up

Le 19 octobre avait lieu la journée mondiale contre le cancer du sein. Pour cela, Cheer Up, accompagné de l'administration, ont sensibilisé les étudiants tout au long du mois par diverses actions. Un AfterWork a été organisé avec comme dress code : « une touche de rose » et le 19 octobre, tous les TBSiens et le personnel administratif étaient attendus portant une touche de rose sur eux. Enfin les membres de l'association ont lancé le Pink Challenge : l'objectif était de réalisé une photo avec le plus de personnes en rose. La photo gagnante a été repostée par Cheer Up et TBS Education.

@optimizetbs

OPTIMIZE

La Startup Weekend était de retour à TBS Education le weekend du 10 novembre 2023. Le principe : 54h pour créer une startup en équipe sur le thème de « Change Makers ». Les candidats avaient donc la possibilité de s'immerger dans la vie d'un jeune entrepreneur en école de management et de pitcher leur projet devant un jury d'exception. Des coachs étaient également présents afin d'accompagner et donner des conseils à nos 14 équipes présentes cette année. 3 prix étaient décernés cette année : le premier prix, le prix RSE et le prix du meilleur pitch. Félicitations à tous les participants !

@kim_una_tbs

UNA

L'association United Nations of Asia a pour but le développement de la culture asiatique. Composée de 4 pôles, elle organise différents événements pour faire découvrir les cultures de ce continent. Vous trouverez ci-dessous ce qu'il s'est passé depuis la rentrée de septembre 2023.

Tous les mois, le pôle Cuisine organise un cours de cuisine à Bosco ouvert à tous les TBSiens. Par exemple, début octobre, les cuisiniers ont appris à concocter des Kimbap, un plat coréen.

Depuis l'arrivée des nouveaux membres mi-octobre, le pôle Voyage s'active à organiser un voyage dans un pays asiatique. Ils vont choisir le pays lors de la prochaine réunion.

Le pôle Culture rédige des articles sur des sujets de culture asiatique, et le pôle Logistique organise des événements et met en page les articles du pôle Culture. Ces pôles-là s'organisent pour proposer des événements très prochainement !

@rendez_vous_du_changement

RDVC

Le Concours d'Éloquence a marqué ce trimestre avec une soirée captivante où l'amphithéâtre débordait d'énergie. Les discours passionnants ont tenu le public en haleine, tandis que les questions vives ont ajouté une touche interactive. La présence d'un jury diversifié, composé d'experts de différents domaines, a assuré une évaluation approfondie. Parmi tous nos participants, deux finalistes exceptionnels ont émergé, témoignant du talent présent. Le vote du coup de cœur du public, avec une participation remarquable de 211 réponses, a souligné l'enthousiasme général. Ce succès préfigure une finale prometteuse.

elevenact, le Groupe Média & Tech des Jeunes Ambitieux !

Bonjour Benjamin HAUTIN, peux-tu te présenter ?

Bonjour ! Je m'appelle Benjamin HAUTIN, j'ai 26 ans et je suis l'heureux Président et co-fondateur du Groupe elevenact, que j'ai monté en parallèle de mes études à Sciences Po Paris et emlyon business school. Au quotidien, je gère les relations avec nos partenaires écoles et entreprises. Nous sommes implantés à Lyon et à Paris, pour être au plus proche des parties prenantes avec qui nous échangeons toute l'année !

La grosse annonce de la rentrée est le lancement d'elevenact, peux-tu nous en dire plus ?

Après le lancement et le développement de Mister Prépa, de nombreuses autres verticales ont été lancées, afin d'être présents sur différents pans du marché, mais aussi dans l'optique de nous diversifier : Planète Grandes Écoles, Prépa+, Trainy, Objectif AST, Ecoles-commerce, mais aussi des prises de participation dans des entreprises à fort potentiel à l'instar de MamaPapilles ou encore NewGen Partners ! Tous ces mouvements nous ont poussé à rendre notre stratégie et notre structure plus lisible en créant un groupe qui chapeaute l'ensemble de ces activités, sur un modèle mère-filles.

elevenact : à quel moment avez-vous eu l'idée de lancer ce projet d'envergure avec Dorian ZERROUDI ?

L'idée est apparue il y a environ 2 ans lorsque nous avons commencé à initier une série de rachats et prises de participation ! Notre volonté a été de créer un groupe rassemblant toutes nos activités pour plus de lisibilité, de visibilité et surtout pour assurer de réelles synergies entre toutes nos structures.

Quelles sont les différentes marques présentes au sein d'elevenact ?

elevenact regroupe des marques qui sont toutes parmi les leader sur leur segment de marché :

- Mister Prépa : le média de référence des étudiants en prépa EC & Littéraires
- Planète Grandes Écoles : l'agence marque employeur dédiée à la cible Grandes Écoles
- Objectif AST : le média incontournable pour les candidats venant de filière universitaires (admissions parallèles)
- Génération Prépa : le média leader pour les étudiants de classes préparatoires scientifiques préparant les Grandes Écoles d'ingénieurs

- Prépa+ : la plateforme EdTech de préparation en mathématiques en prépa EC 100% gratuite pour tous
- Trainy : la plateforme EdTech qui prépare les étudiants en finance, audit et conseil financier 100% gratuitement
- AST+ : la plateforme EdTech de préparation aux concours AST (Tage Mage, TOEIC, oraux) 100% gratuite pour tous
- Ecoles-commerce : le catalogue présentant l'ensemble des formations commerciales disponibles
- Start in Blockchain : l'agence média Web 3.0 qui décrypte la blockchain et ses enjeux (NFT, Métavers, Cryptos...)
- NewGen Partners : le cabinet de conseil en stratégie nouvelle génération pour répondre à des problématiques business de tous types d'activité
- Dediz : l'agence d'influence et de dédicaces vidéos de personnalités inspirantes
- MamaPapilles : Traiteur proposant à ses convives (particuliers comme entreprises) de goûter à différentes cuisines du monde concoctées avec amour par nos mamans.

LE GROUPE MÉDIA & TECH DES JEUNES AMBITIEUX

1 GROUPE, 12 MARQUES.

elevenact.

Nos Marques

Planète GRANDES ÉCOLES
Mister PRÉPA
Objectif AST
Start in Blockchain
Génération PRÉPA
ECOLES-COMMERCE.COM
TRAINY
Prépa+
AST+
NewGen Partners.
Dediz
MamaPapilles

DÉCOUVREZ NOTRE SITE

www.elevenact.com

MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS
BRASIL
PARAGUAY
ARGENTINA
VALDOSTA
BLAZERS
VALDOSTA
STATE

REMERCIEMENTS

Ce magazine que vous tenez entre vos mains, est l'accomplissement de nombreux mois de travail et de plusieurs collaborations riches et fructueuses, que nous tenons ici à nommer.

Nous sommes fiers de pouvoir vous présenter cette édition "Spécial International" qui vous fait découvrir TBS Education et ses horizons. Un grand merci à tous les acteurs qui nous ont permis de réaliser ce magazine : Anne RIVIERE, Directrice du Programme Grande Ecole ; Florence RAMILLON, Director of International relations & Development TBS Education ; Jessica CHAGNARD, Head of International ; Greg ANTOINE, Délégué Général de TBS Alumni ; César DE GOUVILLES, Alumni ; Vincent BELHASSEN, responsable de l'expérience étudiante ; Agnès MABILAT, chargée de mission vie étudiante ; et à toutes les autres personnes qui ont permis à ce magazine de voir le jour.

Un grand merci à tout RDVC, et en particulier au Pôle Presse et ses membres qui ont chacun rédigé des articles qualitatifs : Chloé CARMASOL, Julija VULETIC, Grégoire KAEPPELIN, Ambre LE RAY, Amine RIBOUCHON, Marie PONTALIER, William POUPARD ; Matthis THOMAS-ZBINDEN ; Maxence HRYWNIACK ; Maël FERTIL ; Cassandre LETORTU.

Un grand merci également à la Fédération des Associations ainsi qu'à l'équipe de Mister Prépa - Planète Grandes Ecoles avec qui nous travaillons en étroite collaboration et qui nous permettent de rendre ce projet possible.

Nous tenons aussi à remercier toutes les associations de TBS Education qui ont pris le temps de participer à ce magazine pour vous faire part de leurs activités tout au long de l'année. Merci à elles !

Enfin, un grand merci tout particulièrement à Sara KADIRI, Présidente des Rendez-Vous du Changement et à Ambre LE RAY, Responsable du Pôle Presse et rédactrice en cheffe du magazine, pour leur soutien sur ce beau projet.

Pour finir, un grand merci à tous les étudiants de TBS Education qui auront lu ce magazine. Nous espérons qu'il vous aura plu et que vous attendrez les prochains du mandat 2024 avec impatience !

Planète GRANDES ÉCOLES

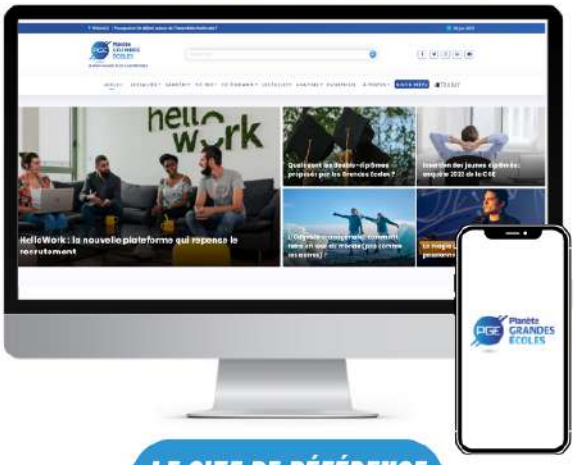
15 000+

VISITEURS UNIQUES QUOTIDIENS

PLANÈTE GRANDES ECOLES

Toute l'actualité des grandes écoles et des entreprises au quotidien !

WWW.PLANETEGRANDESECOLES.COM



LE SITE DE RÉFÉRENCE DES ÉTUDIANTS

@PLANETE_GE

@PLANÈTE GRANDES ÉCOLES

@PLANETE_GE

TRAINY

100% GRATUIT

100% DU CONTENU DISPONIBLE EN ANGLAIS ET FRANÇAIS

TRAINY

Plateforme de préparation en finance, conseil, audit et comptabilité permettant d'intégrer les plus grandes institutions financières.

WWW.TRAINY.CO

INSCRIVEZ-VOUS !

www.trainy.co